



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

L'informazione scientifica incontra il mondo della ricerca per andare verso la società

Più di trenta i giovani ricercatori che si sono messi in gioco nella prima edizione di @UniboPER/PhD Storytelling: l'iniziativa, nata dalla collaborazione tra Università di Bologna e UGIS - Unione Giornalisti Italiani Scientifici, che racconta storie di ricerca rivolte alla società direttamente dalla voce dei suoi protagonisti. La seconda edizione è in programma nella primavera 2023

Bologna, 27 febbraio 2023 - L'Università di Bologna e UGIS – Unione Giornalisti Italiani Scientifici hanno avviato una collaborazione finalizzata alle dottorande e ai dottorandi dell'Alma Mater per sensibilizzarli sull'importanza di comunicare in maniera semplice ed efficace le loro ricerche. L'iniziativa si è concretizzata in un laboratorio sperimentale nel 2022 **@UniboPER/PhD Storytelling** da cui è scaturita l'omonima rassegna che racconta storie di ricerca rivolte alla società direttamente dalla voce dei suoi protagonisti.

L'Università di Bologna sta ora organizzando **la seconda edizione**, sempre in collaborazione con UGIS, in programma per la primavera 2023. E a breve partirà anche **una rassegna di eventi** organizzata in collaborazione con il Comune di Bologna **su ricerche di interesse per la comunità**.

"UniboPER/PhD Storytelling punta i riflettori sui progetti di ricerca delle dottorande e dei dottorandi e sulle loro ricadute positive nella quotidianità di ognuno di noi – afferma **Maria Letizia Guerra**, delegata del Rettore per l'Impegno Pubblico dell'Università di Bologna – l'efficacia della narrazione di tali ricadute è garantita dall'attività di mentoring animata da esperti giornalisti scientifici che rendono l'attività di divulgazione apprezzabile da una vasta platea e certamente rinnovabile in futuro".

Oltre una trentina di giovani ricercatori dell'Università di Bologna provenienti da diverse discipline si sono messi in gioco nella prima edizione 2022. Lo scopo era **illustrare il mondo della divulgazione** e presentare tecniche di base per passare da un ristretto abstract ad un vero articolo **in cui descrivere in modo appropriato e comunicativo il contenuto delle loro ricerche**. Ma con un metodo, appunto, capace di **evidenziare i valori della ricerca agli occhi della società**. Ottimi i risultati ottenuti. I lavori di sette ragazzi sono stati selezionati dall'UGIS in accordo con l'Università di Bologna e pubblicati [sul sito web istituzionale](#), altri sono in corso di pubblicazione [su](#)



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

[UniboMagazine](#), altri ancora saranno destinati a riviste d'attualità e di divulgazione scientifica rivolte al grande pubblico.

"Da molti anni UGIS porta avanti una sfida per far conoscere il valore della conoscenza scientifica e tecnologica e promuovere la corretta informazione per tutti, dal mondo del giornalismo, all'università e ai cittadini. È sempre più importante, nel contesto globale complesso di oggi, che lo scienziato sappia interfacciare al pubblico e ai media il focus della propria ricerca - spiega **Giovanni Caprara**, presidente UGIS, editorialista scientifico Corriere della Sera e docente al Politecnico di Milano - Nei decenni, dalla nascita di UGIS nel 1966, abbiamo realizzato convegni, premi giornalistici, visite a centri di eccellenza su vari territori, anche all'estero, e negli ultimi anni abbiamo promosso corsi di formazione per giornalisti e conferenze (in presenza e in streaming), in diversi territori del Paese. L'obiettivo è estendere, in questo processo di divulgazione della cultura scientifica a tutto tondo, il coinvolgimento di nuove realtà, sia del nostro settore professionale che dell'ambito scientifico e dell'innovazione universitaria, come avviene oggi con le sinergie attivate con l'Università di Bologna sensibile alla nostra missione".

Ecco come si è svolta nel dettaglio l'edizione 2022. **I docenti dell'Alma Mater** hanno introdotto le dottorande e i dottorandi nell'affascinante e complesso rapporto tra scienza e società che ha radici lontane per arrivare fino ad oggi, fornendo anche testimonianze di casi di successo di divulgazione della ricerca in cui sono direttamente coinvolti. **Giovanni Caprara**, presidente UGIS ed editorialista scientifico del Corriere della Sera, ha tenuto una lezione sulla storia e l'evoluzione del giornalismo scientifico alla quale sono seguiti workshop a cura di **Salvatore Giannella**, giornalista scientifico e scrittore, che ha poi invitato dottorande e i dottorandi a redigere un elaborato scritto esaminato e discusso con tutti i partecipanti.

I contributi individuati dall'UGIS in accordo con l'ateneo sono stati i seguenti. Le stalle intelligenti e la prevenzione dello stress a cura di **Mike Agrusti** (Anche le mucche hanno caldo - Dottorando in Salute, sicurezza e sistemi del verde - Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agro-Alimentari); Corpo umano, tute speciali e dispositivi elettronici per mitigare gli incidenti a cura di **Giulia Avallone** (Un sensore li salverà - Dottoranda in Meccanica e Scienze Avanzate dell'Ingegneria DIMSAI - Dipartimento di Ingegneria Industriale); Il patrimonio edilizio e i timori del cambiamento per il benessere fisico ed economico a cura di **Carlo Costantino** (La casa più sana che potremmo avere è la chiave per la transizione ecologica - Dottorando in Architettura e Culture del Progetto - Dipartimento di Architettura); La pianificazione e lo sviluppo di infrastrutture energetiche con **Silvia Anna Cordieri** (Si scrive PlaMES, si legge il futuro dell'energia in Europa fino al 2050 - Dottoranda in Ingegneria Biomedica, Elettrica e dei Sistemi - Dipartimento di Ingegneria dell'Energia Elettrica e dell'Informazione); Il possibile futuro delle piattaforme offshore a cura di **Elisa Dallavalle** (Da Isola delle Rose a isola del riuso: la sostenibilità che arriva dal mare - Dottoranda in Ingegneria Civile, Chimica, Ambientale e dei Materiali



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

- Dipartimento di Ingegneria Civile, Chimica, Ambientale e dei Materiali); I Concetti di consumo dagli anni Settanta ad oggi a cura di **Silvia Pizzirani** (Consumatori di tutt'Italia, aggiornatevi - Dottoranda in Storie, Culture e Politiche del Globale - Dipartimento di Storia Culture Civiltà); L'interpretazione dei segni tra dati ed indizi a cura di **Laura Rivaroli** (Raccontare le antiche civiltà attraverso i manufatti - Dottoranda in Architettura e Culture del Progetto - Dipartimento di Architettura). I testi scelti sono arricchiti dalle illustrazioni eseguite da **Stefano D'Ambrosio**, dottorando in Scienze Pedagogiche - Dipartimento di Scienze dell'Educazione "Giovanni Maria Bertin" presso Università di Bologna.

I partecipanti **hanno manifestato entusiasmo per l'esperienza condotta**, preziosa per imparare a diffondere i risultati delle loro ricerche. Un'azione indispensabile per partecipare a bandi di ricerca ma anche per trasferire al pubblico le conoscenze di un mondo scientifico e tecnologico in rapido sviluppo di cui la società deve essere consapevole.

Laboratorio UGIS- Università di Bologna nel sito web di UGIS nella home page e al link: <https://ugis.it/cms/laboratorio-ugis-universita-di-bologna/>

E sul Magazine dell'Università di Bologna: <https://magazine.unibo.it/rubriche?r=9>