



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

24Bottles e Università di Bologna presentano le attività sostenibili del progetto #myUniBottle

Sono oltre 25.000 le borracce in acciaio inossidabile distribuite gratuitamente alle matricole dell'Alma Mater, ma il progetto prevede anche workshop e webinar sulla sostenibilità, e centinaia di alberi regalati agli studenti

Bologna, 28 luglio 2021 - Ridurre l'impatto delle bottiglie di plastica usa e getta: l'obiettivo del progetto #myUniBottle portato avanti da Università di Bologna e 24Bottles, brand di design sostenibile nato nel 2013 dall'estro di Giovanni Randazzo e Matteo Melotti.

Oltre 25.000 borracce in acciaio inossidabile

24Bottles ha supportato l'Alma Mater con la creazione di oltre 25.000 borracce in acciaio inossidabile. Le bottiglie sono state personalizzate col logo dell'Ateneo e sono state distribuite gratuitamente alle matricole come welcome kit fornito da Unibo.

La foresta #myUniBottle, 500 alberi in regalo e la pianta simbolo del progetto

Per compensare le emissioni di CO2 derivate da materie prime, produzione, imballaggio e trasporto dei propri prodotti, 24Bottles supporta da sempre progetti sostenibili e di riforestazione a livello internazionale.

Dopo aver compensato le emissioni legate alle borracce del progetto #myUniBottle, 24Bottles ha deciso di aggiungere altri 500 alberi che sono stati piantati nella foresta dedicata alla collaborazione con l'Università di Bologna. I 500 alberi della foresta #myUniBottle sono stati regalati ad altrettanti fortunati studenti, che ora potranno seguire la crescita del proprio albero, con aggiornamenti fotografici dal sito di piantumazione. 24Bottles ha anche regalato all'Alma Mater l'albero simbolo del progetto Plastop, piantumato presso le Aule Navile.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Workshop e webinar per condividere le conoscenze su design e sostenibilità

Il Design Team di 24Bottles ha tenuto un workshop con gli studenti del corso di Laurea in Design del Prodotto Industriale dell'Università di Bologna, che sono stati invitati a creare e presentare i loro concept per grafici per le borracce 24Bottles.

Sono stati organizzati i webinar "Società Benefit e B Corp: un modello di business etico" e "La cultura della sostenibilità: il progetto Plastop" per gli studenti Unibo interessati ad approfondire tematiche legali, aziendali e di comunicazione legate alle aziende sostenibili.

Social challenge #ilfuturosifaadesso e spot

Gli studenti Unibo sono stati invitati a partecipare alla challenge #ilfuturosifaadesso che invitava a condividere un Reel su Instagram per combattere la plastica usa e getta. Ogni partecipante ha ricevuto in regalo una 24Bottles.

Infine, 24Bottles ha creato uno spot che ripercorre tutte le attività del progetto #myUniBottle. Il video, divulgato tramite i canali ufficiali di 24Bottles, Alma Mater e a mezzo stampa, ha l'intento di raccontare quanto possiamo fare per limitare il consumo di plastica usa e getta, diminuire la nostra carbon footprint e cogliere le sfide dei temi legati alla sostenibilità e all'Agenda Onu 2030.

24Bottles®

24Bottles®, il brand italiano di design nato nel 2013 con l'obiettivo di ridurre l'impatto delle bottigliette di plastica usa e getta sul pianeta e sulle nostre vite, nasce dalla ricerca della soluzione più comoda e funzionale per soddisfare il bisogno di idratarsi in modo sano, elegante ed ecologico. Scegliere 24Bottles significa prendersi cura di sé, della propria salute e di quella del pianeta. L'alternativa di 24Bottles è un'ampia gamma di bottiglie in acciaio inossidabile dal design originale, eleganti, riutilizzabili e leggerissime, perfette per ogni stile e occasione. L'azienda,



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

certificata B Corp®, ha inoltre intrapreso un ambizioso programma per raggiungere la Carbon Neutrality, con l'obiettivo di azzerare completamente la propria impronta di carbonio, supportando progetti di riforestazione e a sostegno di comunità rurali in diverse aree del mondo. 24Bottles presidia 65 Paesi in tutto il mondo: principalmente Europa, ma anche Canada, Cina, Giappone, Australia e Medio Oriente.

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna

L'Università di Bologna ha origini molto antiche: fondata nel 1088 è indicata come la prima Università del mondo occidentale. Conta oltre 87.000 studenti, 232 corsi di laurea, di cui oltre 80 internazionali, distribuiti su 5 Campus: Bologna, Cesena, Forlì, Ravenna e Rimini. Ha 33 Dipartimenti, 48 corsi di Dottorato, 59 Scuole di Specializzazione, circa 100 Master di primo e secondo livello e una media di 11.000 prodotti di ricerca all'anno. L'Università di Bologna è tra i primi Atenei in Europa per numero di studenti che partecipano ai programmi di scambio, sia in uscita che in entrata.