



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Il più grande evento di Ateneo dedicato al mondo del lavoro

Anche quest'anno, il Career Day dell'Università di Bologna metterà in contatto laureandi e neolaureati di Ateneo con 175 aziende nazionali e multinazionali di diversi ambiti disciplinari

Bologna, 3 marzo 2026 - È in programma per **martedì 10 marzo**, dalle 9.30 alle 17.00, l'edizione 2026 del **Career Day dell'Università di Bologna** che, giunto alla sua quattordicesima edizione, metterà in contatto importanti realtà aziendali con laureande, laureandi, neolaureate e neolaureati dell'Alma Mater, al **Padiglione 33 di Bologna Fiere**.

È una delle principali Job Fair organizzate da un'università italiana, pronta ad accogliere quest'anno **175 aziende nazionali e multinazionali** interessate a presentarsi per ricercare e incontrare laureande, laureandi, neolaureate e neolaureati dell'Università di Bologna, iscritte e iscritti all'ultimo anno delle lauree triennali, alle lauree magistrali, agli ultimi due anni delle lauree a ciclo unico, laureate e laureati di tutti i cicli da non oltre 36 mesi, iscritte e iscritti ai master dell'Ateneo, diplomate e diplomati ai master da non oltre 24 mesi, dottorande e dottorandi, dottoresse e dottori di ricerca dell'ultimo ciclo.

Le aziende presenti saranno a disposizione per fornire informazioni sugli sbocchi occupazionali, opportunità e modalità di inserimento lavorativo, raccogliere candidature e conoscere potenziali interessati alle loro ricerche. Nell'arco della giornata sarà, inoltre, possibile partecipare a **16 workshop aziendali** nei quali saranno fornite utili informazioni rispetto alla cultura aziendale, ai profili ricercati e alle modalità di candidatura delle realtà aziendali che si presentano.

Chi si iscrive all'evento potrà caricare, in una **piattaforma informatica dedicata**, il **proprio CV** (visibile alle aziende) e incontrare presso gli stand sia referenti risorse umane sia manager delle realtà aziendali presenti, sostenendo brevi colloqui conoscitivi e di orientamento al mondo del lavoro.

Saranno anche presenti alcuni servizi di Ateneo, tra cui: il **Job Placement**, che ha organizzato direttamente l'iniziativa in collaborazione con BolognaFiere; il **Servizio Orientamento al lavoro**; il **Servizio Tirocini**; l'**associazione Almae Matris Alumni** e i **servizi dell'Area del Personale dell'Ateneo**. Nell'**area Speech Space** si terranno interventi sui servizi d'Ateneo per l'avvicinamento e l'inserimento nel mondo del lavoro e il percorso di carriera.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Anche quest'anno partecipa all'evento **ART-ER**, con uno stand dedicato al progetto **"Talentì Emilia-Romagna"**, con l'obiettivo di far conoscere i servizi gratuiti che i Comuni dell'Emilia-Romagna offrono ai giovani talenti: orientamento, supporto burocratico-amministrativo e networking.

Il 70% delle aziende presenti **ha almeno una sede in Emilia-Romagna**, a dimostrazione del forte legame tra Ateneo e strutture imprenditoriali del territorio.

Rispetto ai **settori di attività economica** il 52% afferisce al settore dei servizi avanzati (ICT, consulenze ingegneristiche e manageriali, servizi professionali, bancari e assicurativi, trasporti e logistica, GDO), il restante 48% appartiene al settore manifatturiero (alimentare, meccanica, mecatronica, elettronica, edilizia, chimica e farmaceutica).

La maggioranza dei **profili professionali richiesti dalle aziende** sono nell'ambito delle lauree STEM ed Economia/Statistica. Non mancano comunque posizioni anche per profili di diversi ambiti disciplinari, tra cui giurisprudenza, lingue, psicologia, scienze agro-alimentari e farmacia.

Maggiori informazioni sul [sito del Career Day](#) e sulla App Job Placement.