



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

PROGETTI IN MOSTRA: LA RICERCA NELLE PIAZZE A BOLOGNA E IN ROMAGNA PER LA CAMPAGNA 5 PER MILLE.

Premiazione dell'esposizione di Piazza Maggiore, sabato 14 maggio alle 12.30 con il Rettore Ivano Dionigi e il Prorettore alla Ricerca Dario Braga.

Bologna, 10 maggio 2011. Se "la ricerca c'è e si vede", come recita lo slogan della campagna 5 per mille dell'Alma Mater, perché non metterla in mostra? E' ancora su questa premessa che Università di Bologna e FAM Fondazione Alma Mater hanno lanciato la nuova edizione di Progetti in mostra, evento che illustra le ricerche in corso nelle 14 scuole di dottorato. Sperimentata con successo lo scorso anno durante la campagna 5 per mille, la mostra si è fin da subito dimostrata un efficace veicolo di promozione e comunicazione per la ricerca, capace di rendere partecipe l'intera cittadinanza del variegato spettro di indagini condotte all'interno dei Dipartimenti e Centri Interdipartimentali Unibo.

Fino al 18 maggio le strutture espositive in Piazza Nettuno ospiteranno i poster (le sintesi grafiche) di settanta progetti di ricerca che vanno dallo studio dei tumori ai patogeni delle piante, dalle applicazioni aeronautiche allo studio della tutela dei diritti sociali. **Venerdì 13 (ore 17-19) e sabato 14 maggio (ore 10-12)** saranno gli stessi ricercatori ad illustrare ai cittadini gli ambiti dei propri studi. La prima visita guidata di venerdì 13 avrà come ospiti il Rettore Ivano Dionigi e il Prorettore alla Ricerca Dario Braga. Entrambi saranno poi presenti anche al momento conclusivo dell'esposizione per premiare i poster giudicati più efficaci dal punto di vista comunicativo da una giuria di esperti. L'evento avrà luogo **sabato 14 alle 12,30 presso la sala incontri dell'Urban Center** (secondo piano di SalaBorsa).

Sarà possibile vedere la mostra, ascoltare le spiegazioni e i racconti dei dottorandi sulla ricerca che stanno svolgendo, sugli obiettivi che vogliono raggiungere, i sogni che guidano e danno forza al loro lavoro quotidiano anche **sul web, attraverso la diretta «a rete unificata» su Altratv.tv** e sulle **530 micro web tv italiane**. Durante la diretta saranno gli stessi dottorandi a presentare i loro progetti, intervistati da **Giampaolo Colletti**, giornalista di Nòva24 del Sole 24 Ore, e da **Giovanna Cosenza**, docente del Dipartimento di Discipline della Comunicazione dell'Alma Mater.

Per tutto il mese di maggio poi i Poli scientifici-didattici di Romagna ospiteranno a loro volta i poster delle scorse edizioni. Dopo Cesena (Palazzo Mazzini- Marinelli, Via Sacchi 3, fino al 26 maggio) e Forlì (Aule Mazzini, Corso della Repubblica 88, fino al 31 maggio), sarà la volta di Rimini (Palazzo Ruffi Briolini, Corso d'Augusto 237, il 18 e 19 maggio) e infine di Ravenna (Palazzo Comunale, Piazza del Popolo 1, dal 20 maggio).

L'iniziativa di portare i giovani ricercatori a dialogare con la città e il territorio non resterà un evento isolato, ma proseguirà con attività, ancora in fase di studio, che saranno realizzate nell'arco di tutto il 2011. Verrà proposto, ad esempio, alle Facoltà di animare, a turno, una settimana di incontri, dialoghi, caffè scientifici e tavole rotonde e ai dipartimenti di curare incontri tra ricercatori e imprenditori.

L'Università di Bologna conta circa **1800 studenti di dottorato in diverse aree disciplinari**. Dall'Alma Mater escono oltre 500 dottori di ricerca ogni anno, formati con le competenze necessarie a svolgere attività di ricerca di alta qualificazione.