



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



Un nuovo accordo strategico tra l'Alma Mater e CNH per la ricerca, l'innovazione e la sostenibilità

Bologna, 5 febbraio 2026

L'Università di Bologna rafforza il proprio impegno nella collaborazione con il mondo industriale attraverso l'intesa con CNH, realtà di primo piano a livello globale nella produzione di macchine, tecnologie e servizi per l'agricoltura e le costruzioni

Il Rettore **Giovanni Molari** e l'AD di CNH Industrial Italia SpA **Carlo Lambro** hanno firmato un accordo quadro di collaborazione per consolidare l'intesa già attiva da anni nei settori della ricerca scientifica e tecnologica, con l'obiettivo di portare avanti insieme attività e progetti sulle **sfide della transizione tecnologica, della sostenibilità e della competitività dei territori**.

L'accordo, della durata di cinque anni, prevede la realizzazione di attività congiunte nei campi della ricerca e dell'innovazione, del trasferimento tecnologico, dell'imprenditorialità, della formazione continua e dell'orientamento al lavoro. Un'attenzione particolare sarà rivolta anche ai temi della sostenibilità, dell'innovazione sociale e dell'internazionalizzazione, in linea con le priorità strategiche dell'Ateneo.

Elemento chiave dell'intesa sarà la costituzione di un Comitato di Coordinamento congiunto, incaricato di individuare le priorità, pianificare le attività e monitorarne l'avanzamento, assicurando coerenza e continuità alle iniziative sviluppate nel tempo. Questo modello di governance permetterà di massimizzare l'impatto scientifico e applicativo dei progetti, favorendo un dialogo costante tra il mondo accademico e quello industriale.

"La stipula dell'Accordo Quadro con CNH rappresenta un tassello importante della strategia dell'Alma Mater volta a rafforzare le collaborazioni con il mondo industriale e il territorio. Attraverso questa intesa confermiamo il ruolo dell'Università di Bologna come motore di conoscenza e innovazione, capace di generare valore e impatto concreto per i territori e per la società nel suo insieme." - **ha affermato il rettore Giovanni Molari**.

"La collaborazione con l'Alma Mater ci permette di trasformare l'eccellenza della ricerca in innovazione sostenibile," - **ha commentato Carlo Lambro, Amministratore Delegato di CNH Industrial Italia SpA**. "Questo accordo riflette la strategia aziendale globale di Open Innovation ed è fondamentale per investire nei giovani talenti e sviluppare soluzioni d'avanguardia che generino valore concreto per il territorio e per il futuro dell'agricoltura."



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

CNH

L'Università di Bologna ha origini molto antiche: fondata nel 1088 è indicata come la prima Università del mondo occidentale. Conta 97.000 studentesse e studenti di cui circa 10.000 internazionali, 261 corsi di laurea (tra questi 110 sono internazionali), distribuiti su 5 Campus: Bologna, Cesena, Forlì, Ravenna e Rimini. Ha 31 Dipartimenti, 51 corsi di Dottorato, 59 Scuole di Specializzazione e 86 Master di primo e secondo livello, 370 progetti finanziati a livello europeo, più di 780 a livello nazionale e oltre 630 a livello regionale e locale. L'Università di Bologna è tra i primi atenei in Europa per numero di studenti che partecipano ai programmi di scambio, sia in uscita che in entrata.
<https://www.unibo.it/it>

***CNH Industrial** (NYSE: CNH) è una Società leader globale nel settore dei macchinari, tecnologie e dei servizi. Guidata dal suo purpose *Breaking New Ground*, incentrato su *Innovation, Sustainability e Productivity*, l'Azienda fornisce la direzione strategica, le capacità di R&S e gli investimenti che rendono possibile il successo dei suoi brand globali e regionali. A livello globale **Case IH** e **New Holland** forniscono applicazioni agricole a 360°, dai macchinari alle attrezzature insieme alle tecnologie digitali che le migliorano; **CASE** e **New Holland Construction Equipment**, offrono una linea completa di prodotti per le costruzioni che aumentano la produttività del settore. I brand della Società che concentrano le attività a livello regionale includono: **STEYR**, per trattori agricoli; **Raven**, leader nell'agricoltura digitale, nella tecnologia di precisione e nello sviluppo di sistemi autonomi; **Hemisphere**, un leader designer e produttore di tecnologie di posizionamento e orientamento ad alta precisione basate su satelliti; **Flexi-Coil**, specializzata in sistemi di lavorazione del terreno e semina; **Miller**, produttore di apparecchiature per applicazioni; ed **Eurocomach**, produttore di un'ampia gamma di mini e midi escavatori per il settore delle costruzioni, comprese le soluzioni elettriche.*

Forte di oltre due secoli di storia, CNH è da sempre all'avanguardia nei settori in cui opera e continua a promuovere l'innovazione con passione ed entusiasmo, favorendo l'efficienza e il successo dei clienti. In quanto azienda autenticamente globale, gli oltre 35.000 dipendenti di CNH lavorano tutti insieme per creare un ambiente di lavoro all'insegna della diversità e dell'inclusione, con l'obiettivo comune di aiutare i clienti a coltivare e a costruire un mondo migliore.

Per maggiori informazioni e per consultare gli ultimi report finanziari e sulla sostenibilità, visita: cnh.com

Per le ultime notizie da CNH e dai suoi brand, vai sul sito: media.cnh.com