



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BOLOGNA
DIPARTIMENTO DI SOCIOLOGIA

Corso di Alta formazione in
MARKETING PROJECT MANAGER

Anno accademico 2003/2004 - Posti n° 25

Presso la Facoltà di Scienze Politiche è attivato il Corso di Alta formazione in Marketing Project Manager. **Titolo di ammissione è la laurea (triennale/quadriennale) di qualsiasi facoltà.** Saranno ammessi laureati all'estero previo riconoscimento del titolo accademico conseguito come equipollente a quelli previsti per l'ammissione al Corso ai soli fini dell'iscrizione al Corso stesso.

I borsisti del Governo Italiano con titolo di studio conseguito all'estero saranno ammessi in sovrannumero.

Il numero dei posti è fissato in 25; nel caso in cui il numero dei candidati sia superiore al numero dei posti disponibili si procederà ad una prova di ammissione. La scelta tra i richiedenti verrà fatta sulla base di un colloquio orale che verterà su argomenti volti a sondare la cultura generale del candidato, la motivazione all'iscrizione al Corso e le attitudini specifiche rispetto agli argomenti del Corso.

Il Corso si svolgerà dal 1° marzo 2004 al 31 ottobre 2004, per un totale minimo di 200 ore, previo raggiungimento del numero minimo di iscritti (n. 10). E' prevista la possibilità di frequenza a due uditori, i quali devono comunque corrispondere il contributo ordinario previsto dall'Ateneo.

Il corso intende formare professionisti in grado di gestire la strutturazione, organizzazione e realizzazione di progetti di marketing innovativo, fornendo ai frequentanti gli strumenti e le competenze necessarie, non solo teoriche, ma soprattutto pratiche ed empiriche, per affrontare adeguatamente la turbolenza e la complessità del mercato.

Gli obiettivi del Corso sono i seguenti:

- approfondire le metodologie di ricerca utilizzate nelle analisi di mercato e negli istituti economico-sociali;
- fornire conoscenze relative agli strumenti operativi della ricerca utilizzati da Istituti e Società specializzate in questi settori.
- fornire competenze relative a: capacità di progettazione; coordinamento della ricerca; gestione degli strumenti; interpretazione dei dati.

Sono previsti contatti con aziende e possibilità di stage.

Il Corso funziona presso il Dipartimento di Sociologia, Strada Maggiore, 45 - 40125 Bologna.

Gli insegnamenti impartiti sono i seguenti:

- | | |
|---|--|
| - Analisi dei comportamenti dei consumatori e dei processi di consumo | - Marketing editoriale |
| - Comunicazione d'impresa | - Marketing territoriale |
| - Fondamenti ed applicazioni del marketing | - Tecnica della ricerca sociale applicati al marketing: analisi dei dati |
| - Marketing corso avanzato | - Tecnica della ricerca sociale applicati al marketing: metodi qualitativi |
| - Marketing dell'innovazione | - Teorie e Tecniche pubblicitarie |
| - Marketing e comunicazione | - Web Marketing |

A conclusione del Corso gli iscritti che avranno frequentato almeno i 2/3 delle ore di lezione, verrà rilasciato un attestato di frequenza non valutabile nell'esercizio degli uffici e delle professioni e nell'ambito della ricerca scientifica.

AMMISSIONE ED ISCRIZIONE

Gli aspiranti dovranno presentare o far pervenire presso la Segreteria del Corso - Facoltà di Scienze Politiche, Dipartimento di Sociologia, Strada Maggiore, 45, 40125 Bologna, **entro e non oltre il 17 febbraio 2004**, i seguenti documenti:

a) domanda di ammissione, diretta al Magnifico Rettore dell'Università degli Studi di Bologna, redatta su carta bollata da Euro 10,33, da compilare in base al modello fac-simile distribuito dalla segreteria del Corso;

Le domande non in regola con la documentazione richiesta non saranno prese in considerazione. Non verranno accettate domande pervenute alla Segreteria oltre la data di scadenza.

Non farà fede il timbro a data dell'ufficio postale.

Nel caso in cui le domande superino il numero dei posti disponibili, si prevede una prova di ammissione per il giorno 19 febbraio 2004, alle ore 10, nella sede della Facoltà di Scienze Politiche, Strada Maggiore 45. **Gli interessati sono tenuti ad informarsi, presso la Segreteria del Corso, se la prova di esame avrà luogo.**

Entro il **21 febbraio 2004** sarà esposto presso l'Albo del Dipartimento di Sociologia, Strada Maggiore 45, Bologna, **la graduatoria degli ammessi**, visibile dalle ore 9 alle ore 17, dal lunedì al venerdì.

I candidati ammessi dovranno presentare **entro e non oltre il 28 febbraio 2004**, presso la Segreteria del Corso, Facoltà di Scienze Politiche, Dipartimento di Sociologia, Strada Maggiore 45, 40125 Bologna, i seguenti documenti (farà fede la data del timbro postale):

- a) domanda di iscrizione redatta su apposito modulo da ritirarsi presso la sopraccitata Segreteria (allegare una marca da bollo da euro 10,33);
- b) autocertificazione del titolo accademico con l'indicazione del voto di laurea e dei voti riportati nei singoli esami di profitto, da compilarsi secondo il modello fac-simile distribuito dalla segreteria del Corso.
- c) una fotografia formato tessera da applicare su modello distribuito dalla sopraccitata Segreteria, una fotocopia della Carta di Identità (fronte e retro) . E' necessario esibire l'originale della Carta di Identità;
- d) (solo per gli stranieri): certificato di cittadinanza in carta semplice e fotocopia del permesso di soggiorno;
- e) al fine di limitare i disagi all'utenza, obbligando la stessa ad accedere più volte agli Uffici, si informa che, al momento dell'iscrizione al Corso, gli studenti sono invitati a compilare l'istanza di rilascio attestato di frequenza, allegando una marca da bollo da euro 10,33; ovviamente tali documenti potranno essere restituiti solo al termine del Corso;
- f) ricevuta comprovante il pagamento dei seguenti contributi:

- contributo specifico Corsi di Alta formazione	Euro 1.500,00
- contributo ordinario Corsi di Alta formazione.....	Euro. 500,00
(comprensivo di assicurazione)	_____
Totale	Euro 2000,00

Il modulo per il versamento è in distribuzione presso la Segreteria del Corso, Strada Maggiore 45, ed il pagamento potrà essere effettuato presso gli sportelli UNICREDIT abilitati all'incasso dei contributi in oggetto, il cui elenco è disponibile presso la stessa Segreteria.

Nel caso in cui dalla documentazione presentata dal concorrente, risultino dichiarazioni false o mendaci relative ai fini dell'immatricolazione, ferme restando le sanzioni penali di cui agli art. 483, 495 e 496 lo stesso dichiarante decade automaticamente d'ufficio dall'eventuale immatricolazione. Non verranno rimborsate le tasse pagate dall'interessato, la dichiarazione mendace di cui sopra, comporterà infine l'esposizione all'azione di risarcimento danni da parte dei cointeressati.

INFORMAZIONI

Le informazioni di carattere amministrativo e organizzativo possono essere richieste alla Dott.ssa Giovanna Russo, presso la Segreteria del Corso - Facoltà di Scienze Politiche, Dipartimento di Sociologia, Strada Maggiore, 45, 40125 Bologna, tel. 051-2092906, lunedì e giovedì dalle ore 10 alle ore 13 e giovedì pomeriggio dalle ore 15,30 alle ore 17,30 (e-mail: dinallo@spbo.unibo.it)

Bologna, dicembre 2003

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO
Prof.ssa E. Di Nallo

IL DIRETTORE DEL CORSO
Prof.ssa E. Di Nallo